



Fakulti Ekonomi dan Perniagaan

**MOTIVASI USAHAWAN WANITA BUMIPUTERA
DI SARAWAK: KAJIAN KE ATAS PERUSAHAAN KECIL
DAN SEDERHANA**

Noorhasmah Binti Yahya

Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dengan Kepujian
(Ekonomi Antarabangsa)
2006

**MOTIVASI USAHAWAN WANITA BUMIPUTERA DI SARAWAK:
KAJIAN KE ATAS PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA**

NOORHASMAH BINTI YAHYA

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dengan Kepujian
(Ekonomi Antarabangsa)

Fakulti Ekonomi dan Perniagaan
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK
2006

Pengesahan Pelajar

Saya mengakui bahawa Projek Tahun Akhir bertajuk
**“Motivasi Usahawan Wanita Bumiputera Di Sarawak:
Kajian Ke Atas Perusahaan Kecil dan Sederhana”**
ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, petikan, huraian dan
ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya nyatakan sumbernya.

(Tarikh serahan)

(Tandatangan Pelajar)
Noorhasmah Binti Yahya
No. Matrik:11549

Pengesahan Penyelia

Projek Tahun Akhir yang bertajuk
**“Motivasi Usahawan Wanita Bumiputera Di Sarawak:
Kajian Ke Atas Perusahaan Kecil dan Sederhana”**
yang dibuat oleh **NOORHASMAH BINTI YAHYA (11549)**,
pihak penyelia berpuashati dengan Projek Tahun Akhir ini
sebagai memenuhi syarat pengijazahan
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi dan Perniagaan dengan Kepujian
(Ekonomi Antarabangsa).

(Tarikh serahan)

Rossazana Ab. Rahim
Fakulti Ekonomi dan Perniagaan
Universiti Malaysia Sarawak

Pengesahan Pelajar

Saya mengakui bahawa Projek Tahun Akhir bertajuk

“Motivasi Usahawan Wanita Bumiputera di Sarawak:

Kajian ke atas Perusahaan Kecil dan Sederhana”

ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali

nukilan, petikan, huraian dan ringkasan yang

tiap-tiap satunya telah saya nyatakan sumbernya.

(Tarikh serahan)

(Tandatangan Pelajar)
Noorhasmah Binti Yahya
No. Matrik: 11549

ABSTRAK

MOTIVASI USAHAWAN WANITA BUMIPUTERA DI SARAWAK: KAJIAN KE ATAS PERUSAHAAN KECIL DAN SEDERHANA

Oleh

**Noorhasmah Binti Yahya
11549**

Kajian dijalankan ke atas usahawan wanita bumiputera dalam Perusahaan Kecil dan Sederhana di Kuching, Sarawak. Objektif utama kajian adalah untuk mengenalpasti dan menyelidik faktor-faktor yang memotivasikan kaum wanita bumiputera untuk melibatkan diri dalam bidang perniagaan. Bagi mencapai objektif kajian, kaedah soal selidik dan persampelan telah digunakan dengan 50 orang responden yang terlibat. Analisis data berbentuk statistik diskriptif dan inferen seperti ujian *Chi-square* dan *Spearman Correlation*, telah dibuat untuk menguji hipotesis kajian. Keputusan kajian membuktikan bahawa, hipotesis pertama iaitu usahawan wanita bumiputera melibatkan diri dalam perniagaan disebabkan oleh faktor penolak (motivasi perniagaan keluarga dan motivasi kewangan) adalah diterima. Sementara itu, hipotesis kedua adalah faktor penarik (motivasi status sosial dan motivasi cara hidup) didapati tidak signifikan. Selain itu, kajian mendapati bahawa ciri-ciri personaliti usahawan wanita bumiputera seperti pencapaian atau pengiktirafan diri, berorientasikan masa hadapan dan berkeyakinan diri adalah sangat signifikan. Kajian juga mendapati bahawa, masalah utama yang dihadapi oleh mereka dalam perniagaan adalah kesukaran mendapatkan pinjaman bank, kekurangan modal dan kurang mahir dalam perancangan.

ABSTRACT

BUMIPUTERA WOMEN ENTREPRENEUR'S MOTIVATION IN SARAWAK: A STUDY IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES)

By

**Noorhasmah Binti Yahya
11549**

The study on bumiputera women entrepreneurs in Small and Medium Enterprises at Kuching, Sarawak has been undertaken with the main objective is to identify and investigate the factors that motivate bumiputera women entrepreneurs to involve in a business. The methodology used is questionnaire distribution with 50 respondents involved. The data was analyzed by using descriptive and inference statistic such as Chi-square test and Spearman Correlation. The study confirms, the first hypothesis which is bumiputera women entrepreneurs involved in the business is caused by push factors (family business motivation and financial motivation). On the other hand, the second hypothesis which is pull factors (social status motivation and lifestyle motivation) is found to be insignificant to the bumiputera women entrepreneurs' involvement in the business. This study also found out that, bumiputera women entrepreneurs' personalities such as self-achievement, future oriented and self-confident are very significant. Meanwhile, this study also identified the main problems face by bumiputera women entrepreneurs are the difficulty to get a loan, lack of capital and lack of skill in organizing and planning.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha pemurah lagi Maha Mengasihani. Selawat dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w.

Dalam ruangan ini saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua individu yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung sepanjang tempoh menjalankan kajian ini. Penghargaan yang tidak terhingga ditujukan kepada penyelia dan pensyarah Fakulti Ekonomi dan Perniagaan, Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) atas bimbingan dan nasihat serta kritikan yang bernas dan membina sepanjang tempoh menjalankan kajian ini.

Terima kasih juga ditujukan kepada kakitangan Bahagian Pentadbiran Fakulti Ekonomi dan Perniagaan atas bantuan mereka memberikan maklumat yang terkini berkenaan dengan program dan akademik.

Tidak ketinggalan juga buat keluarga tersayang yang banyak memberi sokongan dan iringan doa agar sentiasa tabah menghadapi dugaan dan cabaran yang ditempuhi. Juga rakan-rakan seperjuangan yang turut memberi nasihat dan semangat dalam sama-sama menempuhi cabaran dan dugaan sepanjang menjalankan kajian ini. Akhir kata semoga segala yang diusahakan diberkati Allah s.w.t.

ISI KANDUNGAN

SENARAI JADUAL	x-xi
SENARAI RAJAH	xii

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1	Latarbelakang Kajian	1-4
1.2	Usahawan dan Perusahaan Kecil dan Sederhana	4-7
1.3	Penyataan Masalah	7-8
1.4	Objektif Kajian	9
1.5	Rasional Kajian	10
1.6	Kerangka Teori	11-13
1.7	Skop Kajian	13-14

BAB 2: ULASAN KARYA TERPILIH

2.1	Konsep Motivasi	15-21
2.2	Motivasi Usahawan Wanita	21-25

BAB 3: METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan	26
3.2	Reka Bentuk Kajian	26-27
3.2.1	Instrumen Kajian	27
3.2.2	Bentuk Borang Soal Selidik	27-29
3.2.3	Kajian Rintis	30

3.3	Populasi dan Sampel Kajian	31
3.3.1	Persampelan	31
3.3.2	Metodologi	31-32
3.4	Analisis Data	32-34
3.5	Hipotesis Kajian	34

BAB 4: KEPUTUSAN KAJIAN

4.1	Pengenalan	35
4.2	Keputusan Kajian	
4.2.1	Ciri-ciri Demografi Responden	36-38
4.2.2	Pengalaman Bekerja dan Jenis Kursus Responden	38-39
4.2.3	Latarbelakang Perniagaan Responden	40-43
4.2.4	Faktor Motivasi	43-47
4.2.5	Ciri-ciri Personaliti	47-52
4.2.6	Kajian Korelasi di antara Faktor Motivasi dengan Ciri-ciri Personaliti	53-55
4.2.7	Masalah-masalah yang Dihadapi	56-57

BAB 5: PERBINCANGAN KAJIAN

5.1	Pengenalan	58
5.2	Ciri-ciri Demografi Responden	58-61
5.3	Pengalaman Bekerja dan Jenis Kursus atau Seminar	61-62
5.4	Latarbelakang Perniagaan Responden	62-66
5.5	Faktor Motivasi	66-75

5.6	Ciri-ciri Personaliti	75-80
5.7	Masalah-masalah yang Dihadapi	80-84

BAB 6: KESIMPULAN DAN CADANGAN

6.2	Kesimpulan	85-87
6.3	Cadangan	87-89
6.4	Kekangan Kajian	89-90

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN

SENARAI JADUAL

Jadual 4.1	: Ciri-ciri Demografi Responden bagi Usahawan Wanita Bumiputera	36
Jadual 4.2	: Pengalaman Bekerja/Jenis Kursus Responden bagi Usahawan Wanita Bumiputera	38
Jadual 4.3	: Latarbelakang Perniagaan Responden bagi Usahawan Wanita Bumiputera	40-41
Jadual 4.4	: Motivasi Perniagaan Keluarga bagi Usahawan Wanita Bumiputera	44
Jadual 4.5	: Motivasi Kewangan Usahawan Wanita Bumiputera	44
Jadual 4.6	: Status Sosial Usahawan Wanita Bumiputera	45
Jadual 4.7	: Motivasi Cara Hidup Usahawan Wanita Bumiputera	46
Jadual 4.8	: Kajian Motivasi Usahawan Wanita Bumiputera	46
Jadual 4.9	: Pencapaian/Pengiktirafan Diri Usahawan Wanita Bumiputera	47
Jadual 4.10	: Sikap Berdikari Usahawan Wanita Bumiputera	48
Jadual 4.11	: Kreativiti Diri Usahawan Wanita Bumiputera	49
Jadual 4.12	: Berorientasikan Masa Hadapan Usahawan Wanita Bumiputera	49
Jadual 4.13	: Keyakinan Diri Usahawan Wanita Bumiputera	50
Jadual 4.14	: Kemahiran Berkomunikasi Usahawan Wanita Bumiputera	51

Jadual 4.15	: Kajian Ciri-ciri Personaliti Usahawan Wanita Bumiputera	52
Jadual 4.16	: Korelasi Motivasi Perniagaan Keluarga dan Ciri-ciri Personaliti Usahawan Wanita Bumiputera	53
Jadual 4.17	: Korelasi Motivasi Kewangan dan Ciri-ciri Personaliti Usahawan Wanita Bumiputera	54
Jadual 4.18	: Korelasi Motivasi Status Sosial dan Ciri-ciri Personaliti Usahawan Wanita Bumiputera	54
Jadual 4.19	: Korelasi Motivasi Cara Hidup dan Ciri-ciri Personaliti Usahawan Wanita Bumiputera	55
Jadual 4.20	: Masalah-masalah yang Dihadapi oleh Usahawan Wanita Bumiputera	56

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1	: Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Usahawan Wanita Bumiputera	11
-----------	--	----

BAB 1:

PENDAHULUAN

1.1 Latarbelakang Kajian

Dewasa ini, negara kita Malaysia merupakan sebuah negara bertuah kerana telah mencatatkan tahap pembangunan yang berterusan dan mempunyai profil ekonomi yang pelbagai dan kukuh, salah satu penyumbang kepada pembangunan ekonomi negara adalah menerusi keusahawanan. Kerajaan telah memperkenalkan pelbagai kaedah untuk memberi galakan penyertaan dalam keusahawanan, simbol inovasi dan ekonomi yang dinamik. Usahawan dapat didefinisikan sebagai kualiti manusia yang bukan sahaja mendatangkan faedah kepada dirinya sendiri, malahan dapat membangunkan ekonomi dengan pesat serta memberi sumbangan kepada orang lain (OECD: Organisation for Economic Cooperation and Development, 1997; Orhan & Scott, 2001).

Menurut Thurik (2004), usahawan adalah faktor pengetahuan dan kemahiran yang kuat dalam ekonomi untuk mendapatkan persaingan dan mempunyai sifat yang dinamik dan membawa kepada pertumbuhan ekonomi dengan memberi peluang pekerjaan, dalam masa yang sama beliau mendefinisikan usahawan sebagai penyumbang kepada perkembangan personal dan status sosial yang efisien.

Mescon dan Montanary (1981) pula mendefinisikan usahawan sebagai penumpuan kepada diri usahawan itu sendiri, sebagai salah seorang yang terlibat

dalam perniagaan atau dalam produk yang dihasilkan dengan persekitaran seperti suasana ekonomi, sosial budaya, politik, undang-undang, teknologi dan tahap persaingan, atau pun sesuatu yang usahawan lakukan sebagai sumbangan kepada masyarakat atau spesifik input kepada ekonomi, peristiwa dan proses.

Sebagai tambahan, Shefsky (1990) mendefinisikan usahawan sebagai seseorang yang memasuki bidang perniagaan untuk melakukan perubahan kepada perniagaan atau membuat keputusan dengan kombinasi idea-idea yang baru. Usahawan sebagai individu yang memperkenalkan idea atau produk yang baru atau kaedah pengeluaran yang baru dengan penggunaan sumber-sumber yang terhad dalam pasaran yang baru. Beliau juga berpendapat bahawa, usahawan sebagai orang pertama yang memperkenalkan produk yang baru untuk pasaran dan membuat permintaan terhadap produk tersebut.

Manakala Bygrave (1994) menyatakan bahawa, usahawan tidak merujuk khusus kepada sifat dan personaliti usahawan, malah mendefinisikan usahawan sebagai seseorang yang berkebolehan untuk melihat peluang dan boleh mempengaruhi organisasi. Keusahawanan adalah aktiviti yang berhubung dengan pemilikan dan pengurusan perniagaan. Matlamat usahawan adalah untuk memaksimumkan keuntungan, pertumbuhan dan bersifat inovasi. Tumpuan adalah lebih kepada peluang berbanding sumber-sumber terhad iaitu modal, tanah dan buruh.

Menurut OECD (1997), usahawan wanita dikenalpasti sebagai tenaga utama untuk inovasi dan peluang pekerjaan dan tumpuan lebih kepada motivasi untuk menjadi seorang usahawan. Peningkatan kepada penyertaan buruh wanita memberi kesan kepada peningkatan jumlah wanita yang mempunyai perniagaan sendiri, iaitu sebanyak 80.3 peratus peningkatan dalam tenaga kerja wanita berbanding dengan 65.6 peratus peningkatan dalam tenaga kerja lelaki. Menurut Gartner (1990) usahawan wanita adalah penyumbang kepada pemilikan wanita. Pemilikan adalah daripada penciptaan idea sendiri, warisan atau perkongsian bersama keluarga atau tanpa keluarga atau tiada perkongsian dengan ahli keluarga dengan memegang jawatan sebagai pengarah dan terlibat secara aktif dalam perniagaan.

Pencapaian yang cemerlang di kalangan usahawan wanita terutama kaum bumiputera haruslah mendapat pengiktirafan untuk terus maju dalam bidang perniagaan dan perindustrian. Usahawan wanita memainkan peranan yang penting sebagai jentera penggerak dalam mewujudkan usahawan-usahawan baru ataupun meningkatkan perniagaan yang diwakili oleh kaum wanita terutama wanita bumiputera, selaras dengan dasar kerajaan untuk menggalakkan lebih ramai lagi wanita berkecimpung dalam dunia perniagaan. Di kalangan bumiputera di Malaysia, telah menjadi sebahagian daripada budaya untuk wanita bergerak selari dengan golongan lelaki dalam bidang perniagaan dan perusahaan. Wanita Melayu berniaga dari rumah ke rumah menjual barangan kemas atau kain baju serta pelbagai jenis makanan, budaya ini adalah sangat baik dalam pasaran moden dan secara umumnya wanita lebih berdisiplin dan cermat dalam pengurusan wang. Tingkah laku ini adalah

hasil daripada budaya masyarakat tempatan (Tun Dato' Seri Dr Mahathir bin Mohamad, 1994).

1.2 Usahawan dan Perusahaan Kecil dan Sederhana

Usahawan mempunyai sejarah tersendiri bermula daripada perkataan '*entrepreneur*' berasal dari perkataan Perancis "*entrepredre*" yang bermakna "*to undertake*", dalam bahasa Melayu bermaksud untuk mengambilalih (Drucker, 2003). Beliau turut menerangkan tentang evolusi keusahawanan yang bermula daripada zaman permulaan sehinggalah abad ke 21 kerana pada zaman permulaan definisi keusahawanan bermula seawal zaman Marco Polo yang melakukan perjalanan perdagangan ke Timur Tengah. Marco Polo telah menandatangani kontrak perjanjian dengan kapitalis untuk menjual produk mereka. Kapitalis merupakan penanggung risiko yang pasif. Pedagang yang berlayar memainkan peranan aktif dalam urusan perdagangan, menerima segala risiko fizikal dan emosi. Setelah pedagang berjaya menjual barangan tersebut, keuntungan akan dibahagikan di antara kapitalis dengan pedagang tersebut.

Manakala pada zaman pertengahan pula usahawan digambarkan sebagai seseorang yang terlibat dalam menjaga dan mengawal projek produksi yang besar. Pengawasan projek tersebut dengan menggunakan sumber yang disediakan oleh kerajaan. Dalam kes ini, usahawan tidak menanggung sebarang risiko. Usahawan pada zaman ini, adalah seorang yang mengawal atau berkuasa terhadap kerja-kerja pembinaan seperti bangunan awam dan gereja. Pada abad ke 17 pula menerangkan

bahawa, terdapat hubungan di antara risiko dan usahawan. Keusahawanan adalah orang yang menandatangani kontrak perjanjian dengan kerajaan untuk menyediakan perkhidmatan atau membekalkan produk yang telah ditentukan harga kontrak yang tetap, oleh itu kerugian atau keuntungan ditanggung sepenuhnya oleh usahawan. Pada pandangan mereka, usahawan adalah seseorang yang sanggup menerima risiko taruhan, terdiri daripada pedagang, petani, juru tukang dan sebagainya. Mereka membeli pada harga tertentu dan menjualnya pada harga yang tidak pasti, dengan ini mereka menanggung risiko.

Selain dari itu, mereka turut menyatakan bahawa usahawan pada abad ke 18 pula adalah usahawan dipisahkan daripada pembekal modal iaitu lebih dikenali sebagai pemodal. Ini berlaku kerana perkembangan industri dan penciptaan yang berlaku di seluruh dunia. Sebagai contoh, Eli Whitney dan Thomas Edison merupakan pengguna modal, bukan pembekal modal. Pada abad ke 19 dan 20 usahawan tidak selalu dikaitkan dengan pengurusan. Pada pertengahan abad 20an, perekacipta iaitu dengan mencipta idea, produk, teknologi baru dikenali sebagai usahawan. Akhir sekali pada abad ke 21 usahawan dikenali sebagai seorang hero untuk pasaran bebas. Usahawan abad ini mencipta banyak produk dan perkhidmatan serta sanggup menghadapi banyak risiko dalam usahanya. (Kuratko dan Hodgetts, 2004).

Histrich dan Brush (1986) mendefinisikan keusahawanan sebagai satu proses inovasi dan penciptaan melalui empat dimensi iaitu individu, organisasi, alam sekitar dan proses dengan kerjasama rangkaian dalam kerajaan, pendidikan dan institusi.

Mereka turut menyatakan bahawa, kebanyakan usahawan adalah perintis atau pelopor dalam mencipta perniagaan baru. Selain itu, mereka turut menyatakan bahawa, keusahawanan adalah suatu proses dinamik untuk mencipta kekayaan. Kekayaan dicipta oleh individu yang menanggung risiko besar dalam ekuiti, masa dan komitmen kerjaya atau menyediakan nilai untuk sesuatu produk atau perkhidmatan. Ia adalah proses mencipta sesuatu yang baru dengan mengambilkira masa dan usaha dengan mengambilkira risiko kewangan, psikologi dan sosial serta menerima manfaat dari segi kewangan, kepuasan peribadi dan kebebasan.

Manakala Scaborough dan Zimmerer (1988) mendefinisikan usahawan sebagai seseorang yang mencipta suatu perniagaan baru dan menghadapi suatu keadaan yang tidak pasti demi untuk memperolehi keuntungan dan pertumbuhan atau perkembangan dengan mengenalpasti peluang dan menyediakan sumber untuk mencapainya. Usahawan selalunya bermula hanya dengan idea yang mudah dan menyediakan sumber yang perlu untuk memindahkan idea tersebut kepada perniagaan yang bersesuaian. Usahawan juga dikenali sebagai seorang pencipta atau penemu cara baru atau seorang ahli perniagaan yang mencari atau mengenalpasti dan meraih peluang yang ada; menukar peluang tersebut menjadi idea yang dapat dilaksanakan atau dapat dijual; menambah nilai, usaha, duit, kecekapan; mengambil risiko dengan terhadap persaingan di pasaran apabila melaksanakan idea tersebut dan menyedari ganjaran yang akan diperolehi hasil dari usaha tersebut.

Kuratko dan Hodgett (2004) mendefinisikan usahawan atau peniaga sebagai seseorang yang berusaha untuk mengatur, mengurus dan mengambil risiko dalam

perniagaan. Usahawan juga adalah pemangkin kepada perubahan ekonomi yang menggunakan sumber-sumber yang terhad, perancangan teliti dan pertimbangan yang sesuai apabila membuat sebarang proses perniagaan. Dengan optimis dan komitmen, usahawan bekerja dengan kreatif untuk memperolehi sumber baru dan memperbaharui sumber yang lama kepada kapasiti yang baru, hanya bertujuan untuk mencipta keuntungan.

Menurut Salleh (1990), perusahaan kecil dan sederhana merujuk kepada firma yang mengambil pekerja sepenuh masa dan bilangan pekerja adalah kurang dari 200 orang dan aset tetap kurang dari RM2.5 juta. Kedua-duanya digunakan dengan teknologi yang tinggi dan insentif modal pengeluaran yang mempunyai kurang kapasiti untuk perniagaan. Sebagai tambahan, Chee (1995) mendefinisikan perusahaan kecil dan sederhana mempunyai bilangan pekerja seramai 50 orang sehingga kurang dari 200 orang dan bekerja sepenuh masa. Thurik dan Wennekers (2004) pula menyatakan bahawa, perusahaan kecil dan sederhana berperanan sebagai penggerak untuk usahawan, tetapi sumbangan mereka bukan sahaja untuk peluang pekerjaan dan kestabilan sosial dan politik malahan juga untuk inovasi dan kuasa persaingan.

1.3 Pernyataan Masalah

Dalam pertumbuhan ekonomi yang global, usahawan memainkan peranan yang sangat penting untuk meletakkan negara selari dengan negara maju yang lain dalam perusahaan kecil dan sederhana. Usahawan wanita dikenalpasti sebagai tenaga

utama untuk inovasi dan peluang pekerjaan, walau bagaimanapun, golongan lelaki lebih mendominasi perniagaan berbanding dengan golongan wanita (OECD).

Menurut Birley (1989), golongan lelaki lebih mendominasi perniagaan berbanding dengan golongan wanita bumiputera disebabkan oleh perbezaan jantina. Penglibatan usahawan wanita dalam bidang perniagaan, adalah kerana tanggungjawab mereka terhadap anak-anak dan keluarga. Walau bagaimanapun, peredaran zaman telah berubah kerana wanita juga berhak untuk mendapat pendidikan dan meningkatkan penyertaan dalam tenaga buruh dan ini dapat mendorong penyertaan wanita dalam perniagaan. Dengan pendidikan yang tinggi, dapat membolehkan wanita memasuki dan melibatkan diri dalam bidang yang lebih mencabar dengan pendapatan yang lebih lumayan. Terdapat perubahan terhadap persepsi wanita untuk mendapatkan pendidikan yang tinggi, dengan meningkatkan kesedaran mereka untuk menghadiri latihan supaya dapat meningkatkan kemahiran dan pengetahuan.

Kajian ini adalah untuk mengetahui faktor pendorong yang menggalakkan golongan wanita bumiputera menceburkan diri dalam dunia perniagaan serta mempengaruhi cara hidup mereka untuk mencapai kejayaan. Terdapat dua faktor pendorong iaitu faktor penolak dan faktor penarik. Faktor penolak adalah faktor yang melibatkan motivasi perniagaan keluarga dan motivasi kewangan manakala faktor penarik adalah motivasi status sosial dan motivasi cara hidup.

1.4 Objektif Kajian

1.4.1 Objektif Umum

Kajian ini adalah mengenalpasti motivasi yang ada dalam diri usahawan wanita bumiputera untuk mendorong mereka menceburkan diri dalam perusahaan kecil dan sederhana.

1.4.2 Objektif Khusus

Objektif khusus kajian ini adalah memfokuskan kepada penyertaan usahawan wanita bumiputera dalam perusahaan kecil dan sederhana yang melibatkan keputusan untuk membuat pilihan.

- a) Menenalpasti ciri-ciri demografi usahawan wanita bumiputera.
- b) Menenalpasti faktor penolak dan faktor penarik yang memotivasikan usahawan wanita bumiputera untuk melibatkan diri dalam perusahaan kecil dan sederhana.
- c) Menenalpasti ciri-ciri personaliti usahawan wanita bumiputera yang melibatkan diri dalam perusahaan kecil dan sederhana.
- d) Menenalpasti masalah-masalah utama yang dihadapi oleh usahawan wanita bumiputera dalam menjalankan perusahaan kecil dan sederhana.

1.5 Rasional Kajian

Kajian ini mengenai faktor-faktor yang dapat mendorong usahawan wanita bumiputera untuk menceburkan diri dalam bidang perniagaan, dilihat sebagai salah satu sumbangan akademik bagi memperbanyakkan lagi hasil penyelidikan mengenai usahawan wanita bumiputera di Malaysia terutamanya di Sarawak.

Selain daripada itu, melalui kajian ini juga dapat mengetahui masalah-masalah utama yang dihadapi oleh usahawan wanita bumiputera sepanjang penglibatan mereka dalam bidang perniagaan serta untuk mengetahui perspektif utama tentang penglibatan usahawan wanita bumiputera dalam perusahaan kecil dan sederhana dari segi kemampuan wanita bumiputera untuk menjadi usahawan yang akan bersaing dengan usahawan lelaki dalam dunia perniagaan.

Hasil kajian ini diharapkan dapat menjadi landasan kepada kajian mengenai usahawan wanita bumiputera dan peripentingnya sumbangan mereka ke atas ekonomi sesebuah negara.